

Manual de Aplicação de Identidade Visual





Manual de Aplicação de Identidade Visual

Professor José de Pinho Alves Filho
Coordenador Geral

Guilherme Machado Neves
Designer Responsável

Junho de 2005

Sumário

- 4 Apresentação
- 5 Versão Vertical
- 6 Versão Vertical sem Legenda
- 7 Versão Horizontal
- 8 Versão Horizontal sem Legenda
- 9 Construção da Marca
- 10 Margem de Segurança
- 11 Lei de Redução Versão Vertical
- 12 Lei de Redução Versão Vertical sem Legenda
- 13 Lei de Redução Versão Horizontal
- 14 Lei de Redução Versão Horizontal sem Legenda
- 15 Padrão Tipográfico
- 16 Padrão Cromático
- 17 Padrão Cromático Auxiliar
- 18 Versão PB
- 19 Versão Negativa
- 20 Versão Negativa com Cor Institucional
- 21 Versão em Linhas
- 22 Leis de Aplicação em Fundos Coloridos
- 23 Aplicações
- 24 Cartão de Visitas
- 25 Bloco de Notas
- 26 Papel Imbrado
- 27 Marcador
- 28 Envelope
- 29 Pasta promocional
- 30 Adesivos
- 31 Layout para Banner
- 32 Camiseta

Apresentação

A assinatura visual do Núcleo de Apoio à Divulgação e Educação em Ciências, foi desenvolvida através do processo de estudo e pesquisa onde foram retiradas todas as informações necessárias para a realização deste projeto. Em sequência, foram implantadas etapas de planejamento e concepção. O resultado obtido é fruto de uma metodologia projectual desenvolvida especialmente para este caso, baseando-se nas características específicas do caráter institucional do NADEC.

O conceito de divulgação científica é o valor que foi designado para estar explicitamente presente na marca, transmitindo a proposta primordial do núcleo: consolidar, fortalecer e ampliar ações de difusão da ciência nas escolas. Seguindo esse preceito e utilizando materiais de pesquisa em projetos similares, percebeu-se que a metáfora da onda (transmissão e difusão de energia) era a melhor forma para se fazer a representação gráfica da instituição.

Deste modo, a marca faz uso de um símbolo formado por um espectral modular, remetendo à profundidade e continuidade. Essa simulação de perspectiva através das ondas representa a propagação e informação transmitida. A tipografia da marca, desenvolvida em cima da idéia de dinamismo e contemporaneidade, faz uso de linhas continuadas formando os caracteres sem variação de espessura, uso de serifa ou efeitos decorativos, comunicando assim com objetividade e clareza. O tom cromático de laranja que colore a composição foi a solução para a busca de um elemento impactante e inovador, de modo que atraísse a atenção do expectador.

Todos os elementos que formam a composição (símbolo, logotipo, legenda) estão dispostos de modo harmônico, para que haja a simbose que agregue todos os objetos em um conjunto gráfico. A marca, que tem como objetivo ser a representação gráfica da instituição NADEC, também é base para toda a identidade visual que vem a seguir.

A marca padrão deve ser usada em todas as situações, exceto naquelas em que sua aplicação não for possível, quando serão empregadas aplicações alternativas.

Esta se apresenta em quatro versões que podem ser tomadas como originais. São elas: vertical, horizontal, vertical com legenda e horizontal com legenda. A decisão sobre o momento de aplicação de cada uma fica em aberto, desde que sejam obedecidas as leis de aplicação da marca.

Versão Vertical



Versão Vertical sem Legenda



Versão Horizontal



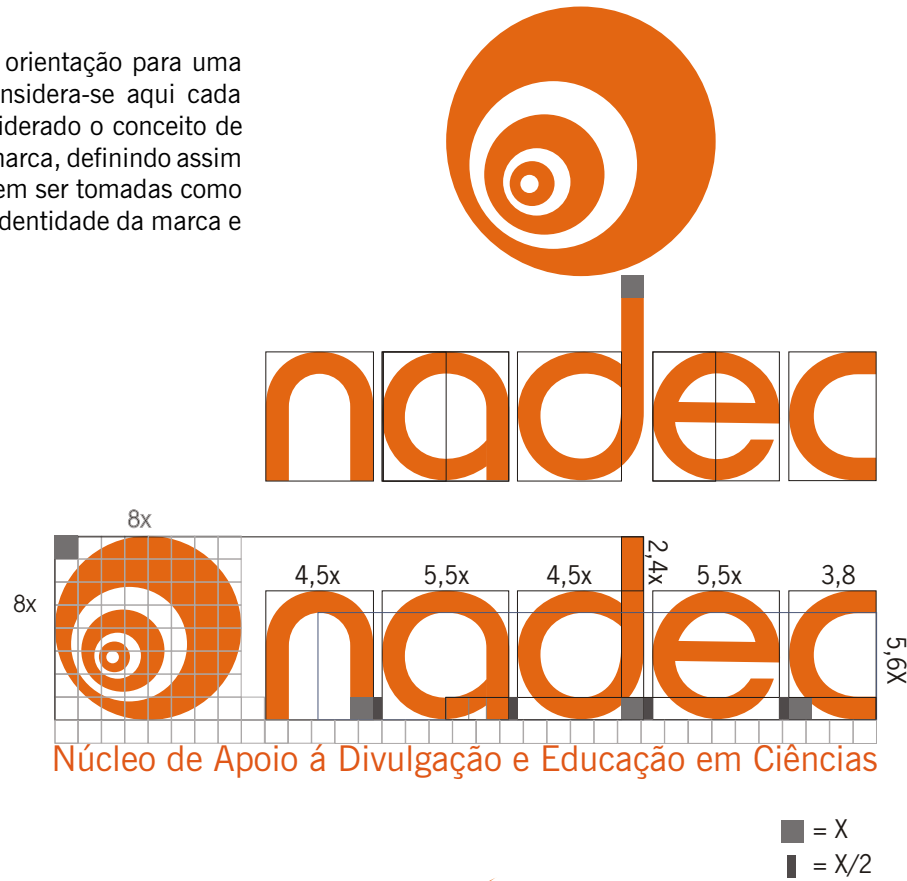
Núcleo de Apoio á Divulgação e Educação em Ciências



Versão Horizontal sem Legenda

A construção através de módulos auxilia a orientação para uma perfeita reprodução manual da marca. Considera-se aqui cada módulo (x) com valor de 1x1 cm. Foi considerado o conceito de proporcionalidade para a construção desta marca, definindo assim medidas de especificação técnicas que devem ser tomadas como lei de construção, no intuito de preservar a identidade da marca e evitar a deformação da mesma.

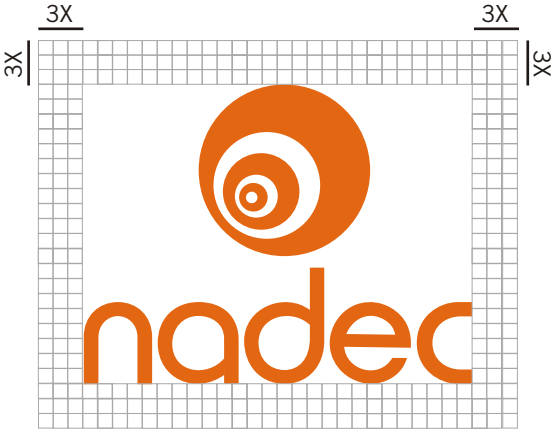
Construção da Marca através da Proporcionalidade



A margem de segurança garante que o espaço de visibilidade e percepção da marca não será violado por outros elementos. Nenhum objeto deve interferir no espaço contido nesta margem, que foi demarcado através dos módulos de construção da marca.

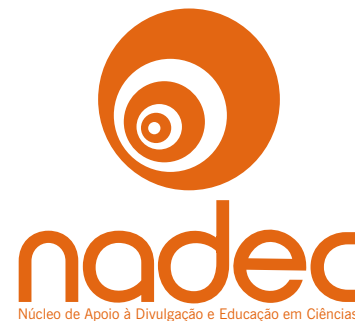


Margem de Segurança



A redução refere-se ao quanto a marca pode ser reduzida sem que se perca a legibilidade e a leitura confortável. De acordo com o demonstrado abaixo, a versão vertical tem limite de redução de 4,5 cm em sua base.

Lei de Redução na Versão Vertical



4,5 cm

A versão vertical sem legenda tem limite de redução de 1 cm em sua base.

Lei de Redução na Versão Vertical



A versão horizontal tem limite de redução de 5 cm em sua base.

Lei de Redução na Versão Horizontal



5 cm

A versão horizontal sem legenda tem limite de redução de 1,5 cm em sua base.

Lei de Redução na Versão
Horizontal sem Legenda



A tipografia é um componente imprescindível em identidade visual. Seu uso correto garante eficiência na comunicação e fortalece a unidade visual. Visando criar uma aparência consistente, foi selecionada como padrão gráfico a família de tipos NewsGoth. Sugere-se que seja utilizado em folhetos, folders e todo material de comunicação, impresso e publicitário. Também em circulares, cartas, etc.

NewsGoth

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W
X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : ; , / ? ! = + - \ () ^ ° ´ ~ ^ @ \$ & \$ %

Padrão Tipográfico
News Gothic

NewsGoth BT

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y
z A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : ; , / ? ! = + - \ () ^ ° ´ ~ ^ @ \$ & \$ %

Abaixo estão representados os padrões cromáticos em três escalas destinadas, sendo a PANTONE para impressos em cores especiais, a CMYK para impressos em seleção de cores e a escala RGB para aplicações eletrônicas (vídeo e web).

Padrão Cromático

Modelo CMYK



c:0 y:70 m:100 k:0



Modelo RGB



r:228 g:103 b:19



Modelo Pantone



pantone 1655



O uso do padrão cromático auxiliar é uma sugestão para futuras aplicações da marca que necessitem maior variação de tonalidades e baixo custo de impressão. A cor selecionada é o rebaixamento do padrão cromático original em 50%.

Padrão Cromático
Cor Auxiliar

Modelo CMYK



c:0 y:35 m:50 k:0

Modelo RGB



r:240 g:165 b:91

Modelo Pantone



pantone 150 ou
pantone 1655
reticulado 50%
(Caso necessário)

A assinatura visual em preto e branco favorece aplicações de baixo custo.

Versão PB



A versão negativa da marca é monocromática, visando um baixo custo de sua reprodução e a alta legibilidade de sua forma.

Versão Negativa PB



A versão negativa com cor institucional é um exemplo de caso das leis de aplicação da marca em fundos coloridos (página 20). Sendo um fundo de tonalidade escura, a marca mantém seu padrão cromático original, visando proteger a identidade e a mensagem visual proposta.

Versões Negativa com
Cor Institucional



A versão em linhas é adequada para uso de fax e
bordado

Versão em Linhas (outline)



Com objetivo de proporcionar maior impacto visual nas comunicações, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas a fim de garantir o destaque da marca. Em fundo claro, deve-se fazer uso de da margem de segurança visível na cor branca, criando assim um selo para a marca. Em fundo escuro, o padrão cromático não se altera. Já em fundo com cor institucional, a marca deve estar na sua forma negativa: marca branca e fundo laranja institucional.

Lei de Aplicação em
Fundos Coloridos

Fundo claro



Fundo escuro



Fundo com cor
institucional



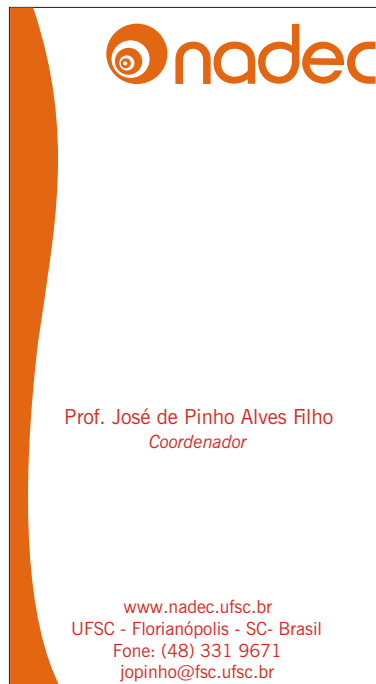
A seguir, apresentam-se possíveis aplicações da marca para papelaria, material promocional. Essas aplicações contêm diretrizes que devem ser seguidas para a conservação do caráter homogêneo da identidade visual da instituição.

Aplicações

Representado aqui em verdadeira grandeza (90 mm X 50 mm) o cartão de visitas deve ser impresso em uma cor (padrão cromático institucional - escala pantone) sobre papel couché 180 g/m² branco. Em impressora jato de tinta sobre papel sulfite 180 g/m² branco, ou impressora laser papel couché de mesma gramatura.

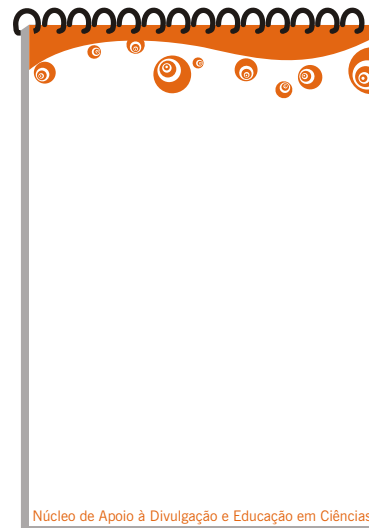
Aplicações

Cartão de Visitas



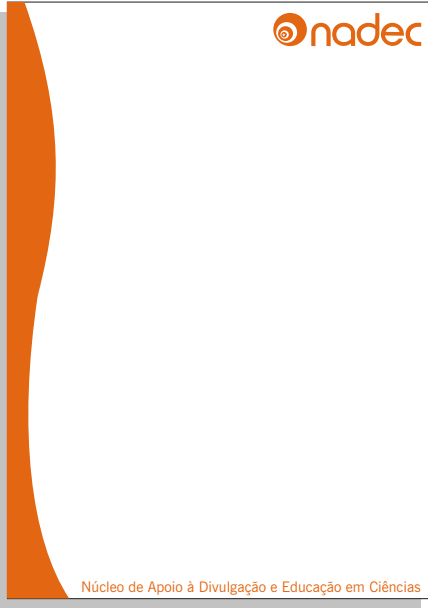
Formato 91 mm X 132,6 mm, o bloco de notas deve ser impresso na cor institucional (Pantone 1655) sobre papel sulfite 75 g/m² branco e acabamento em espiral ou similar.

Aplicações
Bloco de Notas



Tamanho real 210 mm X 297 mm (A4), o papel timbrado deve ser impresso na cor institucional sobre papel sulfite.

Aplicações
Papel Timbrado



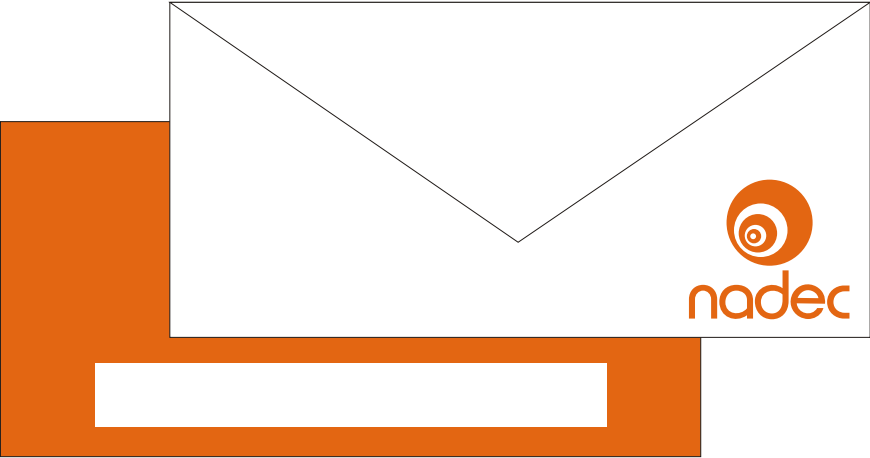
Tamanho real 160 mm X 40 mm, o marcador de paginas deve ser impresso em uma cor (padrao cromatico institucional - PANTONE) sobre papel cartao 250 g/m branco. O verso deve ser impresso na cor institucional chapada.

Aplicações
Marcador



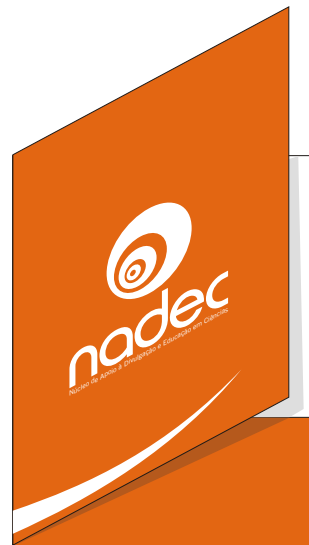
Tamanho real 230 mm X 110 mm, o envelope para ofícios deve ser impresso em seu padrão cromático institucional sobre papel sulfite 90 g/m² branco.

Aplicações
Envelope



A pasta tem formato 310mm X 225 mm e deve ser impressa com uma cor (PANTONE 1655) sobre papel cartão 250g/m² branco.

Aplicações Pasta Promocional



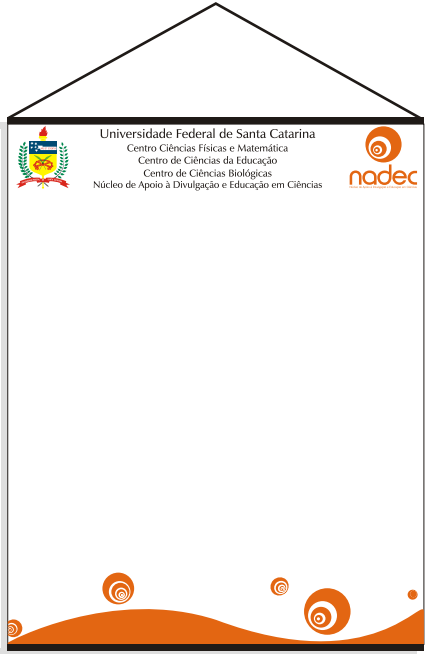
Sugere-se algumas versões para adesivos, mas fica livre a produção de outras artes, desde que obedçam as leis de aplicação da marca. Os adesivo devem ser impressos sobre vinil branco e fazer uso do padrão cromático.

Aplicações
Adesivos



O layout para banner de base 80 cm deve ser impresso em couche revestido em máquinas de plotagem. Em caso da necessidade de uma base maior para o banner, o layout deve ser redimensionado proporcionalmente.

Aplicações
Layout para Banner



A diagramação das camisetas pode variar, podendo assim o desenho ser aplicado em qualquer outra cor, desde que sejam respeitadas as leis de aplicação em fundos coloridos.

Aplicações Camisetas

